

Kommunikationsplan för Kompetenscentrum Vägteknik

Datum för kommunikationsplan: 11 december 2024

Denna kommunikationsplan ger en strukturerad strategi för att kommunicera Kompetenscentrum vägtekniiks (KCV) mål, framsteg och visioner. Genom att använda rätt kanaler och budskap riktade till specifika målgrupper kan centret etablera sig som en framstående aktör inom forskning och innovation, säkra finansiering och skapa varaktiga samarbeten.

1. Syfte med kommunikationsplanen

Kommunikationsplanen syftar till att stödja KCVs genom att:

- **Informera och engagera interna och externa målgrupper.**
 - **Synliggöra KC Vägtekniiks resultat och framsteg.**
 - **Stärka positionen för KC som ledande inom kompetens och forskning inom vägteknik.**
 - **Främja samarbeten och bygga långsiktiga relationer med relevanta aktörer inom vägteknik.**
-

2. Målgrupper

Kommunikationsinsatserna måste anpassas efter olika målgruppers behov och förväntningar. Huvudmålgrupperna är:

Interna målgrupper

- **Medarbetare:** Forskningspersonal, teknisk personal, undervisande personal, administrativ personal.
- **Ledningsgrupp och styrgrupp:** KCVs ingående delar inklusive styrelsen.

Externa målgrupper

- **Akademi:** Universitet, forskningsinstitut, och andra utbildningsinstitutioner.
 - **Offentlig sektor:** Statliga (i synnerhet Trafikverket) och kommunala myndigheter.
 - **Näringsliv:** Företag och industrier inom KCVs forskningsområden.
 - **Finansiärer:** Relevanta bidragsgivare, t.ex. Trafikverket och SBUF.
 - **Allmänheten och media:** Nyhetsmedia, lokalsamhället, och den breda allmänheten som kan påverkas av eller vara intresserade av KCVs verksamhet.
-

3. Kommunikationsmål



- **Öka medvetenheten om Centrets etablering** och dess inriktning.
- **Bygga förtroende** hos forskningspartners och finansiärer.
- **Fördjupa samarbeten** med företag och akademiska partners inom KCV och externt.
- **Framhäva kompetens och forskningsresultat** genom framgångshistorier och publik rapportering.
- **Breda KC Vägtekniks påverkan** genom att arrangera konferenser och publicera vetenskapliga artiklar.
- **Positionera Centret som en svensk ledare** inom sitt forskningsområde.
- **Främja hållbarhet och samhällsnytta** genom att lyfta kompetensens och forskningens positiva effekter på samhälle och miljö.
- **Säkra långsiktig finansiering** och förlänga Centrets verksamhet bortom den initiala tidsramen.

4. Nyckelbudskap

Syftet med KCV är att säkerställa en långsiktig kunskapsförsörjning inom vägteknik. Detta sker genom utveckling av kompetens och inhämtande av kunskap för att därigenom säkerställa möjligheten att bygga en robust infrastruktur och väghållning både nu och för framtiden. Genom den långsiktiga finansieringen från Trafikverket säkerställs möjligheterna för satsningar på rekrytering och utrustning som krävs för forskning och långsiktig kunskapsförsörjning och kunskapsuppbyggnad i Sverige.

5. Kommunikationskanaler

- **Årlig rapport:** För att informera medarbetare om framsteg, beslut och interna aktiviteter.
- **Möten och workshops:** För att främja dialog, teamkänsla och gemensam målsättning.
- **Webbplats:** KCVs webbplats fungerar som en huvudsaklig informationskanal med regelbunden uppdatering om forskningsprojekt, publikationer och nyheter.
- **Konferenser och seminarier:** Arrangera vetenskapliga konferenser och branschspecifika event.
- **Publikationer:** Artiklar i vetenskapliga tidskrifter, rapporter och policyrekommendationer.

6. Tidsplan

- Fokus på att lyfta fram framgångsrika forskningsprojekt och partnerskap.
- Publicera vetenskapliga resultat och delta i branschevenemang.
- Löpande kommunikation med finansiärer och intressenter för att säkra stöd.
- Positionera Centret som ledande inom sitt område.

- Fokus på långsiktig hållbarhet och samhällsnytta, samt förberedelser för att trygga KCVs framtida verksamhet.
- Utvärdering och dokumentation av resultat och påverkan, både vetenskapligt och samhällsmässigt.

7. Utvärdering och uppföljning

Utvärdering och uppföljning genomförs och anpassas utifrån behov.

8. Projektspecifik kommunikationsplan

Projekt som finansieras via KCV ska innehålla en kort beskrivning kring hur resultatspridningen ska ske och ska minst innehålla:

- en beskrivning över hur hänsyn tas till den obligatoriska resultatkonferensen,
- en beskrivning kring den obligatoriska slutrapporten. Slutrapport som godkänns är:
 - Vetenskapligt granskad rapport som publiceras helt öppet på DiVA eller motsvarande öppet tillgänglig databas i Sverige.
 - Vetenskaplig artikel tillsammans med kortare mer populärvetenskaplig/teknisk sammanfattning. Alla artiklar ska publiceras i enlighet med full open access och sammanfattning/populärvetenskaplig sammanfattning ska publiceras öppet på DiVA eller motsvarande öppet tillgänglig databas i Sverige.
 - All rapportering får förstås även publiceras i enlighet med respektive organisations interna krav, utöver ovan krav.
 - För avhandlingar för licentiat eller doktorsnivå räknas avhandlingen per automatik uppfylla samtliga ovan punkter med tanke på den hårt reglerade och inarbetade processen som finns på respektive lärosäte.
- En beskrivning kring eventuell referensgrupp

Vidare bör projektet även innehålla annan resultatspridning, t.ex. planerat deltagande (och/eller arrangerande) i konferenser, branschforum, seminarier, workshops, presentationer etc. Gärna kopplat till hur resultatspridning sker till aktörer inom KCV och aktörer i branschen (konsulter, entreprenörer, väghållare, materialtillverkare och andra intressenter).